VERSENYKÉPES JÁRÁSOK PROGRAM · 13 TELEPÜLÉS · 2027–2035

Cserkeszőlőnek van motorja, a Tiszazugnak nincs hálózata

Cserkeszőlő 207 ezer vendégéjszakája ma egyetlen településen marad, pedig a térség értékei húsz kilométeren belül összeérnek. A stratégia nem új attrakciót épít, hanem a meglévőket köti össze.

96%

A járás vendégéjszakáinak ennyi része realizálódik Cserkeszőlőn (2025)

A járás többi tíz települése együtt mintegy 4 százalékot ad. A cserkeszőlői vendég átlagosan 2,7 éjszakát marad, és nem jut el a holtágakhoz, az arborétumhoz, a múzeumokhoz és a vendégasztalokhoz – mert nem tudja, hogy léteznek, és ha tudná, sem találná őket foglalhatóan.

A Tiszazug nem kínálathiányos, hanem **szervezetlen, alulcsomagolt és online láthatatlan.** A stratégia ezért három dolgot tesz: hálózatot épít Cserkeszőlő gesztorságával, csomagolja és foglalhatóvá teszi a meglévő értékeket, és mindezt olyan lépésekből indítja, amelyekhez 2029–2030 előtt nem kell uniós forrás.

207 310	395	19	17
VENDÉGÉJSZAKA CSERKESZŐLŐN, 2025	TURISZTIKAI EGYSÉG A GOOGLE-AUDITBAN	MÉLYINTERJÚ VEZETŐKKEL ÉS SZOLGÁLTATÓKKAL	PROBLÉMA – CÉL – BEAVATKOZÁS, AZONOS KÓDDAL

1 A vendég már itt van – csak nem jut tovább 2
2 A magtermék egész évessé vált, a többi település nyárra szorult 3
3 A térségnek csak az ötöde látszik 4
4 Nem a pénz hiányzik először, hanem a gazda 5
5 A stratégia uniós forrás nélkül is elindul – és a költségei ütemezhetők 6
6 A beavatkozások kipróbálható programokká álltak össze 7
7 Egy kód végig: 17 probléma, 17 cél, 17 beavatkozás 8
8 Mindenkinek van dolga – és haszna 9
◆ 2028 nyara: egy nap a Tiszazugban – és az első 90 nap 10

Mit mér a stratégia, és mit nem. KSH- és NTAK-adatok (Cserkeszőlő településsoros idősora 2021–2026; a partnertelepülésekről csak töredékes adat), Google-cégprofil audit 395 egységre (2026), attrakcióleltár (166 attrakció, 131 szálláshely, 98 vendéglátóhely), 9 polgármesteri és 10 szolgáltatói mélyinterjú. Vendég- és lakossági elégedettséget még nem mér: a bázismérés 2027-ben indul. A 2025-ös értékek viszonyítási pontok, a célértékek 2028-ra és 2030-ra szólnak.

NOVITATIS

Megbízó: Cserkeszőlő Község Önkormányzata · **Készítette:** Novitatis Kft.
Budapest, 2026

1 A vendég már itt van – csak nem jut tovább.

A Kunszentmártoni járás vendégforgalmának 2025-ben mintegy **96 százaléka** (2021–2025 átlagában 92–94 százaléka) Cserkeszőlőn realizálódik: **207 310 vendégéjszaka**, 94 százalékban belföldi, 54 év feletti, visszatérő vendégkörrel. A járás többi tíz települése együtt mintegy 4 százalékot ad (kb. 8 ezer vendégéjszaka), és négy partnertelepülésen a KSH nem közöl szálláshelyet. Az átlagos tartózkodási idő **2,7 éjszaka**.



1. ábra. A Kunszentmártoni járás vendégéjszakáinak megoszlása Cserkeszőlő és a járás többi tíz települése között, 2025 (KSH települési adatok; a 2021–2025-ös járási átlagban 92–94%).

A koncentráció nem Cserkeszőlő hibája, hanem a térség szerkezete: a fürdő egész éves, stabil keresletet hoz, a többi település pedig nem tud mit kezdeni vele. A helyzetelemzés három településtípust különít el, és mindegyiknek más a feladata.

Térségi motor – Cserkeszőlő

Gyógy- és wellness magtermék, mintegy 207 ezer vendégéjszaka, a vármegyei forgalom 26–28 százaléka. Feladata: a vendég **irányítása**, nem megtartása.

Csomópontok – 6 település

Kunszentmárton, Tiszaföldvár, Cibakháza, Tiszakürt, Tiszaug, Szarvas: működő attrakciók, fél–egynapos programok. Feladatuk: a vendég **fogadása**.

Háttértelepülések – 6 település

Csépa, Szelevény, Tiszasas, Nagyrév, Tiszainoka, Öcsöd: rév, holtág, vadászat, vendégház. Feladatuk: az élménylánc **elemei** – pad, vendégasztal, kiszállóhely.

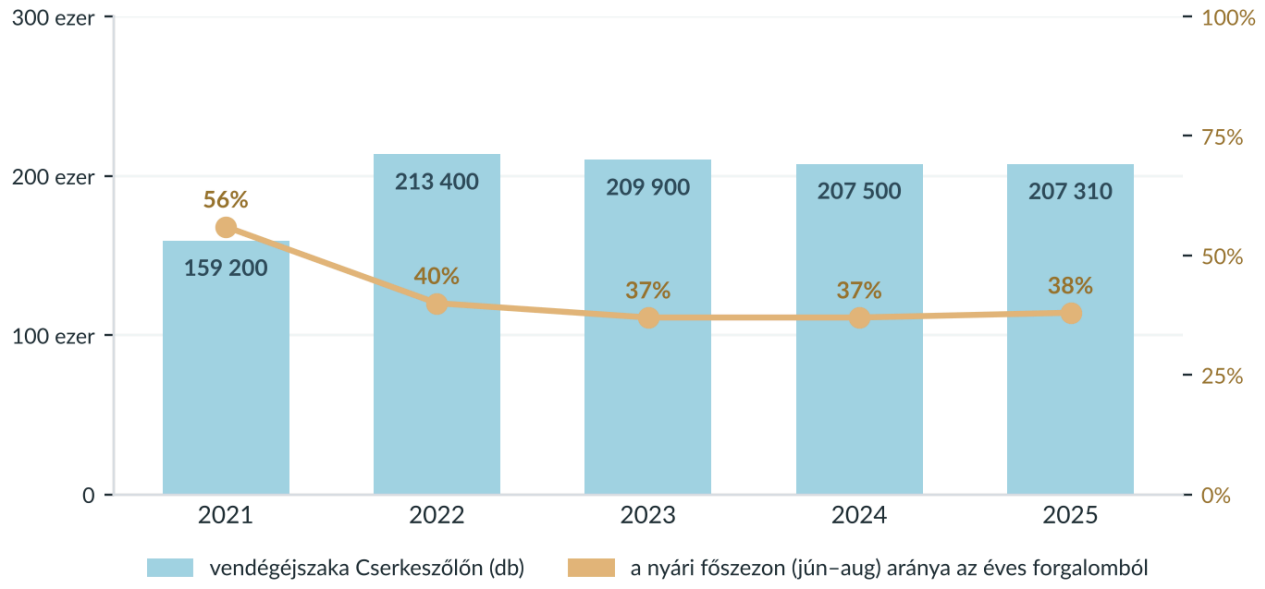
Mutató, Cserkeszőlő 2025	Érték	Mit jelent a térségnek
Vendégéjszaka	**207 310**	stabil, 2022 óta 207–213 ezer között
Átlagos tartózkodási idő	**2,7 éj**	a harmadik éjszaka térségi programmal nyerhető meg
Cserkeszőlőn kívül realizált vendégéjszaka a járásban	**≈4%**	cél 2028-ra kb. 10, 2030-ra kb. 14 ezer vendégéjszaka (4,5, illetve 6%)
Belföldi vendégéjszakák aránya	94%	a külföldi kempingező törzsvendég a tartalék

1. táblázat. A kereslet kulcsszámai (KSH, NTAK; 5.2 fejezet).

◆ A stratégia nem vendégszerzésre, hanem a már itt lévő vendég **továbbvezetésére** épül. Cserkeszőlő haszna és a térségé nem ellentétes: aki a harmadik napon a holtágra megy, a harmadik éjszakát is Cserkeszőlőn tölti.

2 A magtermék egész évessé vált, a többi település nyárra szorult.

A cserkeszőlői vendégéjszakák száma 2022 óta stabil, a nyári főszezon aránya viszont mindössze **37–40 százalék** (2025-ben 38): a gyógyvendég egész évben jön, a téli hónapok is 9–12 ezer vendégéjszakát adnak. A tizenkét partnertelepülésen ugyanakkor a kereslet továbbra is júliusra és augusztusra koncentrálódik, a kistelepülési vendégházak szezonja 5–7 hónap, ebből több csak hétvégi.



2. ábra. Vendégéjszakák Cserkeszőlőn és a nyári főszezon aránya, 2021–2025 (KSH havi adatok; a 2021-es érték a májustól nyitva tartó szálláshelyek miatt alacsonyabb).

A kapacitás nem telített: a kereskedelmi szálláshelyek szobakihasználtsága a főszezonban sem éri el a **75 százalékot**, januárban 34–38 százalék; az összes szálláshelyre számított éves kihasználtság 2025-ben **49,4 százalék**. Az egy szobára jutó átlagár éves átlagban 28 300, júliusban 36 700 forint. A növekedési tartalék tehát nem a vendégszámban és nem új szálláshelyekben van, hanem a kihasználtságban, a tartózkodási időben és abban, hogy a térség többi része részesüljön az egész éves keresletből.

Hol van a tartalék	Ma	2030	Eszköz
Éves szobakihasználtság, Cserkeszőlő	49,4%	55%	szezonon kívüli csomagok, B2B csoportok
Átlagos tartózkodási idő	2,7 éj	3,0 éj	harmadik éjszaka kedvezmény, térségi program
Egész évben nyitva tartó vendéglátás a háttértelepüléseken	3 / 6	6 / 6	vendégasztal-hálózat, nyitvatartási adatbázis
Értékesített térségi csomag	0	2 000	négy pilot csomag 2027-től

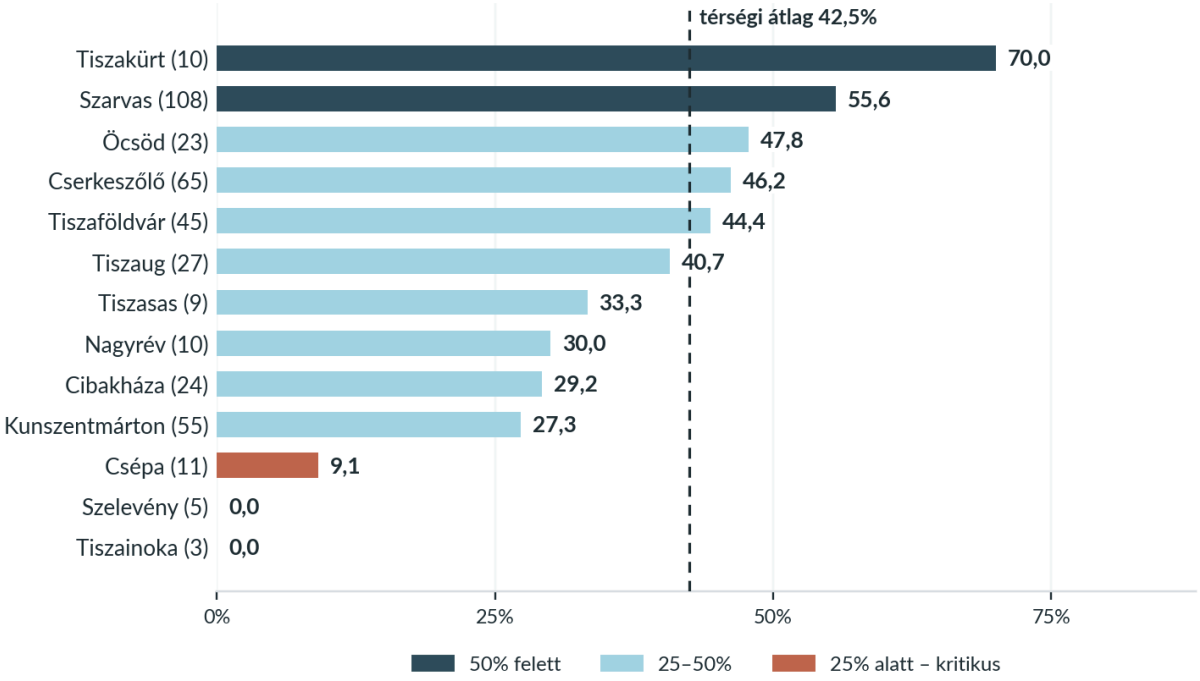
2. táblázat. A tartalék és a hozzá rendelt eszközök (7. fejezet célértékei).

◆ **Kapacitásbővítés helyett csomagolás.** A stratégia tudatosan nem támogat nagy szállodai kapacitást a kistelepüléseken és Cserkeszőlővel rivalizáló nagyattrakciót; a meglévő kereslet egész éves jellegét fordítja a térség hasznára.

3 A térségnek csak az ötöde látszik.

A térség 395 turisztikai egységének Google-cégprofil auditja szerint az **attrakciók 20,5 százalékának** van igényelt, kezelt profilja; a vendéglátóhelyek fele és a szálláshelyek harmada nem tulajdonolja a saját megjelenését. Szelevényben és Tiszainokán egyetlen kezelt profil sincs. A cserkego.hu nem térségi felület, online foglalás a nagy szálláshelyeken kívül nem létezik, térségi csomag nincs.

20,5%	50,0%	64,9%	0
ATTRAKCIÓ KEZELT PROFILLAL (166-BÓL)	VENDÉGLÁTÓHELY KEZELT PROFILLAL (98-BÓL)	SZÁLLÁSHELY KEZELT PROFILLAL (131-BŐL)	ONLINE FOGLALHATÓ TÉRSÉGI CSOMAG



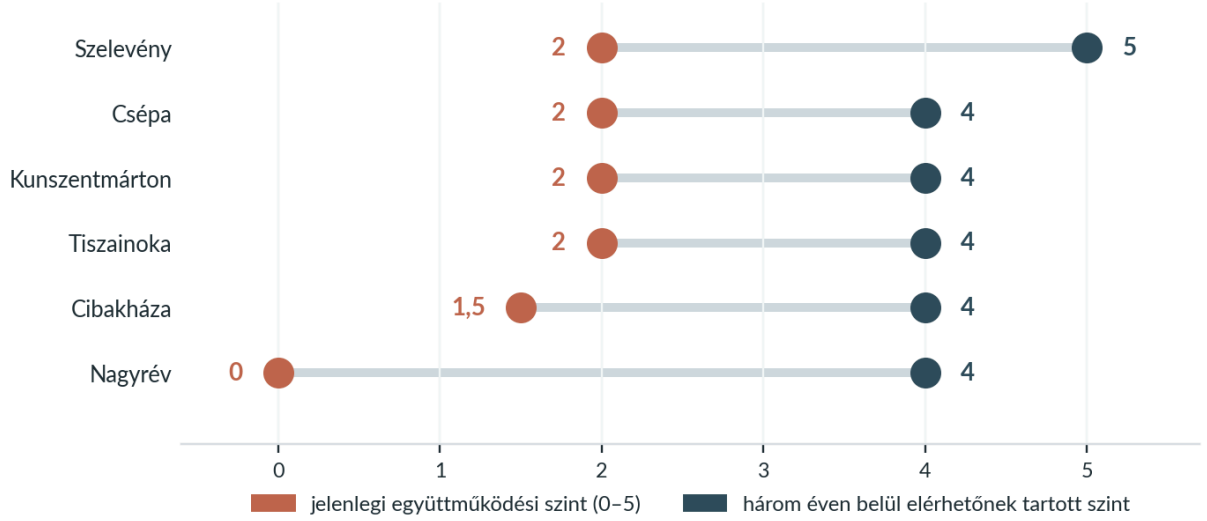
3. ábra. Az igényelt Google-profilok aránya településenként, zárójelben a vizsgált egységek száma (saját audit, 2026; 5.3 fejezet).

A látogatói útvonal három ponton akad el: a vendég **nem találja** a térség kínálatát, ha megtalálja, **nem tudja lefoglalni**, és ha odaér, gyakran **zárt ajtót** talál – a kistelepüléseken hiányzik a vendéglátás, kiszámíthatatlan a nyitvatartás. A profilok nem rosszak, hanem gazdátlanok: a Google automatikusan létrehozta őket, de senki nem igényelte.

◆ Ez a **leggyorsabb és legolcsóbb** beavatkozás, és az egyetlen, amely mind a tizenhárom települést azonnal láthatóvá teszi: a térségi menedzser településenként végigjárja a 395 egységet, a célérték 2028-ra 60, 2030-ra 90 százalék. Hatása negyedévente, azonos módszerrel mérhető.

4 Nem a pénz hiányzik először, hanem a gazda – és a szolgáltatók előrébb tartanak, mint a települések.

Kilenc polgármesteri és tíz szolgáltatói mélyinterjú rajzolta ki a térség belső viszonyait. A településvezetők a jelenlegi térségi együttműködést egy ötfokú skálán **0 és 2 közé** sorolják, de mindannyian **3–5-öt** tartanak elérhetőnek három éven belül. A korábbi térségi kezdeményezések bukását nem forráshiányra, hanem bizalom- és gazdahiányra vezetik vissza: „nincs úgy gazdája az egésznek”, „mindenki cikluson belül gondolkozik”.



4. ábra. A térségi együttműködés jelenlegi és három éven belül elérhetőnek tartott szintje a településvezetők saját értékelése szerint (polgármesteri interjúk, 2026; 5.4 fejezet).

A szolgáltatói oldal nyitottabb, mint az önkormányzati: a tíz megkérdezett szolgáltatóból a többség belépne egy közös térségi csomagba és online felületbe, a fürdő + aktív turizmus kombinációt a polgármesterek és a szolgáltatók egyaránt a legígéretesebbnek tartják, a kedvezménykártyát Cserkeszőlő mint kaputelepülés köré képzelik. Az egyetértés ritka és értékes: ezek a belépési pontok, ahol nem kell senkit meggyőzni.

Amiben egyetértenek

Fürdő + aktív turizmus csomag · közös webplatform és kedvezménykártya Cserkeszőlő köré · mobilalkalmazás helyett egyszerű felület · a kerékpárút és a táblázás a legtöbbet említett fizikai hiány.

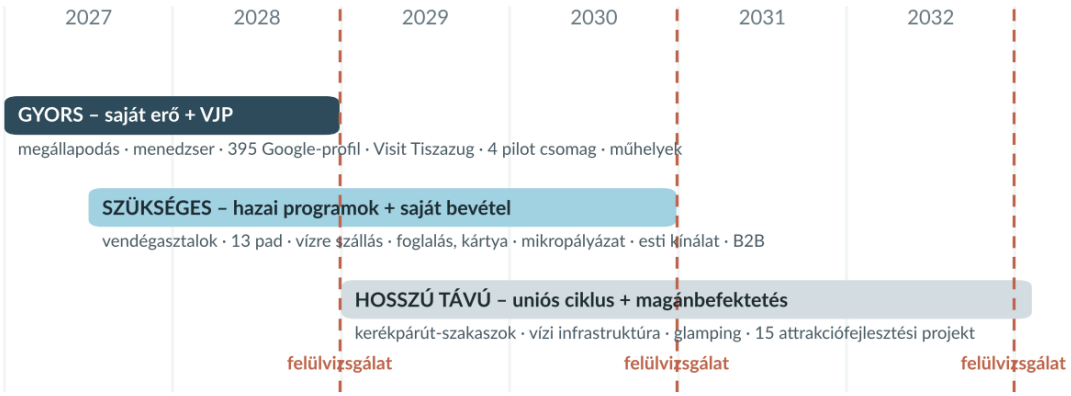
Amit kezelni kell

A Holt-Tisza tulajdoni és halászati jogai (Nagyrév–Cibakháza) · a Nagyrévet kihagyó kerékpárút-nyomvonal · motoros vízi közlekedés és magánstégek a nemzeti parkkal · Tiszaföldvár és Cserkeszőlő párhuzamos fürdőkínálata.

◆ Az együttműködés a szolgáltatói körből indul, a menedzsment pedig nem új szervezettel, hanem a cserkeszőlői **Tourinform bázisán**, fokozatosan épül fel: 2027-től egy főállású menedzser vezette **koordinációs csoport** működik, amelyben mind a tizenhárom települést egy delegált szakértő képviseli, 2029–30-ban pedig egyesületi forma következhet. Az első év kerete 24,2 millió forint; ehhez Cserkeszőlő 10, a hat csomóponti település együtt 9, a hat háttértelepülés együtt 3, a szolgáltatók és támogatók 2,2 millió forinttal járulnának hozzá. Ha a külső forrás késik, a működés a meglévő Tourinform-állományra építve, mintegy 11 millió forintos alapváltozatban indul.

5 A stratégia uniós forrás nélkül is elindul – és a költségei ütemezhetők.

A térség 2029–2030 előtt nem számíthat jelentős uniós beruházási forrásra – „a következő öt évben azzal kell gazdálkodni, ami van". A stratégia ezért három prioritási csomagba rendezi a tizenhét beavatkozást: az első csomag hét akciója **saját erőből és a Versenyképes Járások Program keretéből** indul 2027 elején, a második a hazai programokra és a menedzsment saját bevételére épül, a harmadik az új uniós ciklusra készül elő engedélyes tervekkel. A beavatkozási fejezet a kidolgozott induló programokat be is árazza.



5. ábra. A három prioritási csomag ütemezése és a kétévenkénti felülvizsgálatok (8.7 akcióterv).

Csomag	Forrás	Amit hoz	Eredmény
Gyors · 2027 Q1 – 2028	**saját erő, VJP**	**megállapodás, koordinációs csoport, Google-profilok, Visit Tiszazug felület, Élményhálózat-pilot, 4 csomag, műhelyek, DIMOP-mentorálás**	**bizalom és láthatóság**
Szükséges · 2027 – 2030	Kisfaludy, Aktív Magyarország, LEADER, jutalék	vendégasztalok, 13 pad, vízre szállási pontok, foglalás és kártya, mikropályázat, esti kínálat, B2B	fogadókészség, foglalhatóság
Hosszú távú · 2029 – 2033	uniós OP, magánbefektetés	kerékpárút-szakaszok, vízi infrastruktúra, glamping, 15 attrakciófejlesztési projekt	beruházás

3. táblázat. A három csomag forrása és tartalma (8. fejezet forrástérképe).

Beárazott induló program	Ütem	Keret
Térségi koordinációs csoport (B1.2)	2027-től, évente	24,2 M Ft (1. év)
Élményhálózat-pilot: négy félnapos program (B2.2)	2027, hat hónap	4,4 M Ft
Élménygarancia, kulturális programok, múzeumi termékek (B2.3)	2027-től	5,0–9,0 M Ft
Történetpadok, Tiszta Tisza (B3.3)	2027	2,5 M Ft
Vándor vízifesztivál (B2.3)	2028-tól	12,65 M Ft / kiadás
Évente összesen	**2027 / 2028**	**36–40 / ≈ 34 M Ft**

4. táblázat. A kidolgozott programok induló forrásigénye, bruttó tervezési becslés (8.7 akcióterv).

◆ **Ütemezés a teherbírás szerint.** Ha minden program egy évben indulna, az önkormányzatokra 29,3 millió forint hozzájárulás jutna. Ezért 2027 a koordinációs csoport és a kis költségű pilotok éve, a vándor vízifesztivál első teljes kiadása 2028-ban következik. Az első két év eredményét – **bizalom és láthatóság** – a 2028-as felülvizsgálat méri.

6 A beavatkozások kipróbálható programokká álltak össze.

A beavatkozási fejezet nem irányokat, hanem **indítható programokat** ír le: mindegyiknek van gazdája, ütemezése, költségkerete és mérhető célja. A kis léptékű próbák 2027-ben indulnak, a bevált elemek 2028-tól rendszeresen működnek; a forgatókönyvben szereplő ötletek – a padok, a kenu, a fesztivál, a rossz idő garancia – így válnak megrendelhető szolgáltatássá.

Program	Mit hoz a térségnek	Cél, keret
Koordinációs csoport · B1.2	menedzser és 13 delegált szakértő; közös rendezvénynaptár, kampányok, adatkarbantartás	1. év: 40 szolgáltató, 4 kampány
Élményhálózat-pilot · B2.2	négy félnapos program a négy csomag építőelemeként, hat hónapos próbával 2027-ben	12–15 szolgáltató, 300–500 részvétel
Négy térségi csomag · B2.2	Holtágak két keréken · Kétféle víz · Lassulj le · Családi felfedező	2028: 500 db (100 / 75 / 175 / 150)
Vándor vízifesztivál · B2.3	egy hét, minden nap más központ, mind a 13 település programblokkal	2028-tól, 12,65 M Ft / kiadás
Élménygarancia · B2.3	esőnapon fedett múzeumi program és transzfer a csomagvendégnek	16 programnap, napi 20 fő
Kulturális programok · B2.3	Fürdő és Tömlöc, Mesélő otthonok, Kúria és kert, József Attila nyomában, Mesterségek; öt új kis attrakció	első ütem 1,4–2,2 M Ft
Történetpadok, Tiszta Tisza · B3.3	13 felújított pad történettel és padútlevéllel; fél óra partápolásért egy óra kenu	1,8 M Ft · 6 alkalom, 72 hely
Google-cégprofil program · B4.1	a 227 nem igényelt profil rendezése, egységes tartalmi minimum, térképi javítások	168 → 277 (2028) → 356 (2030)
Foglalás és kártya · B4.3	három foglalási mód, Visit Tiszazug Kártya a fürdő kapuszerepére építve	2028: 20 foglalható szolgáltató, 15 elfogadó
Csoportos csatorna · B4.4	iskolák, nyugdíjas klubok, cégek, utazásszervezők; főszezonon kívüli csoportok	2028: 3 iroda, 15 csoport
DIMOP-felkészítés · B5.1	térítésmentes digitális mentorálás és kártyaelfogadói felkészítés 2027-ben	40 vállalkozás, ebből 15 elfogadó

5. táblázat. A kidolgozott programok és célértékeik (8. fejezet).

◆ **Minden program próbával indul.** A 2027-es próbák – pilot, élménygarancia, padok, kenu, kulturális ajánlatok – a 2028-as felülvizsgálatra tényadatot adnak arról, mit keres a vendég és mennyibe kerül a teljesítés. A folytatásról és a méretről ezek alapján dönt a koordinációs csoport, nem előre.

7 Egy kód végig: 17 probléma, 17 cél, 17 beavatkozás.

A problématérkép öt pillére és tizenhét alproblémája a helyzetelemzés mindhárom forrásából – statisztika, audit, interjúk – igazolható. A célrendszer és a beavatkozások ennek a térképnek a tükörképei, azonos kódszámmal: a P1.2 alproblémára (nincs térségi menedzsment) a C1.2 részcél válaszol, amelyet a B1.2 beavatkozás valósít meg. Így minden mutató visszavezethető arra a problémára, amelyet kezelni hivatott.



6. ábra. A stratégia hivatkozási rendszere: problémapillérek, stratégiai célok és beavatkozási pillérek (6–8. fejezet).

A jövőkép – **Tiszazug: igazi Alföld, igazi Tisza, igazi pihenés** – tudatos pozicionálás a nagy fürdővárosok és a Tisza-tó tömegkínálatával szemben. Négy vezérelv szűri a beavatkozásokat: érték, hálózat, helyi haszon, fenntarthatóság; ami két elvet sért, akkor sem kerül a stratégiába, ha finanszírozható.

Mutató	Bázis	2028	2030
Térségi együttműködés szintje a településvezetők értékelése szerint (0–5)	0–2	3	4
Cserkeszőlőn kívül realizált vendégéjszakák aránya a Kunszentmártoni járásban	≈4%	≈4,5%	≈6%
Átlagos tartózkodási idő Cserkeszőlőn (éj)	2,70	2,8	3,0
Értékesített térségi csomagok (típus / db)	0	4 / 500	8 / 2 000
Igényelt Google-profilok aránya – attrakciók	20,5%	60%	90%
Térségi menedzsment kapacitása (fő)	0	1	2–3

6. táblázat. A stratégia hat vezető mutatója és célértékei (7. fejezet; a teljes mutatórendszer a 9. fejezetben).

◆ A stratégia **számonkérhető**: negyven alatti mutató, negyedéves kerekasztal, kétévenkénti felülvizsgálat rögzített döntési szabállyal. Az akciók, az ütemezés és a célértékek változhatnak – a jövőkép, a négy vezérelv és az öt cél 2035-ig nem.

8 Mindenkinek van dolga – és haszna.

A stratégia nem a térségi menedzsment programja, hanem hét szereplőcsoport közös munkája. A 11. fejezet minden szereplőnek önálló, egyoldalas útmutatót ad: mit tegyen a saját településén vagy vállalkozásában 2027-ben, 2028-ban és azután, és mit kap érte. Az elv egyszerű: **senkitől nem kérünk olyat, ami önmagában ne lenne hasznos neki.** A rendezett Google-profil a szállásadónak akkor is vendéget hoz, ha a térségi csomag sosem indul el; a vendégasztal a gazdálkodónak akkor is bevétel, ha a menedzsment megszűnik.

Szereplő	Amit 2027-ben tesz	Amit kap
Cserkeszőlő önkormányzata	elfogadja a stratégiát, összehívja a kerekasztalt, létrehozza a menedzseri státuszt, bevezeti az esti programharangot	gesztorszerep, hosszabb tartózkodás, uniós ciklusra kész térségi projektcsomag
Partnertelepülések	csatlakozási nyilatkozat, delegált szakértő a koordinációs csoportba, éves hozzájárulás, a szolgáltatók listája, a pad helyszíne	térségi menedzser saját alkalmazott nélkül, mikropályázat, vendég a cserkeszőlői forgalomból
Fürdő és Touring	programharang és programlap a recepción, belépés az első két csomagba, mintaértékű profil	szezonon kívüli foglaltság beruházás nélkül, megkülönböztető kínálat a versenytársakkal szemben
Szálláshely-tulajdonos	hagyja, hogy a menedzser rendbe tegye a profilját; adatlap az adatbázishoz; jelentkezés a DIMOP-mentorálásra	több és jobb érdeklődő, élményért fizető vendég, forrás felújításra, utód a háznak
Vendéglátó, termelő	jelentkezés vendégasztal-jelöltként, helyi étel az étlapon, nyitvatartás közlése	előre kifizetett, foglalt vendég a csomagokból; engedélyezési segítség
Attrakciók, nemzeti park	önálló profil, csomagelem és havi foglalható időpontok a kulturális programokhoz, a Tiszta Tisza egyeztetése	önálló láthatóság, csoportok a holtszezonra, látogatóterelés a védett területekről
Lakosság, civilek	bázisfelmérés, a település egy mondata a padhoz, egyesületi jelentkezés a fesztiválra	jövedelem beruházás nélkül, munka a fiataloknak helyben, beleszólás a mutatókon keresztül

7. táblázat. A hét szereplőcsoport első évi teendői és haszna (11. fejezet szereplői útmutatói).

Örökbe fogadható vendégház
Nyilvános lista az átadás előtt álló szálláshelyekről; az átvevőt a mikropályázat támogatja, az átadó egy szezonon át mentorálja.

Vándor vízifesztivál
Egy hét, minden nap más településen, a program a vízen vándorol – az egyetlen rendezvény, amely fizikailag megjeleníti a hálózatot. Első teljes kiadása 2028-ban, 2027-ben vízi próbaprogramokkal.

◆ A stratégia sikere végső soron nem a vendégéjszakán mérhető, hanem azon, hogy 2030-ban a lakossági felmérésen **többen látják hasznosnak a turizmust**, mint a 2027-es bázismérésben – ez a negyedik vezérelv, a helyi haszon mutatója.

FORGATÓKÖNYV

2028 nyara – egy nap a Tiszazugban

> *Reggel nyolckor a cserkeszőlői apartman vendége a fürdő bejáratánál átveszi a térségi programlapot és a kedvezménykártyát; a recepciós megkérdezi, kerékpárral vagy kenuval szeretné-e a holtágat. Tízkor a tiszakürti padnál pihen, a QR-kód az arborétum idős fáinak történetét meséli. Délben Tiszainokán, egy vendégasztalnál eszik bodagot, amelyet reggel foglalt a Visit Tiszazug felületen. Délután Cibakházán fél óra partápolásért egy óra kenuzást kap, este visszaér a fürdő zárása előtt, ahol a bemondó a másnapi kunszentmártoni halételfesztivált hirdeti – és a harmadik éjszakát is lefoglalja, mert így jár a kedvezmény.*

A térségi menedzser ugyanezen a napon a negyedéves kerekasztal anyagát készíti: a Google-profilok 61 százaléka aktív, 380 csomag kelt el, a járás többi településén a vendégéjszakák száma a 10 ezres cél felé halad, és a nagyrévi vendégház vevőt talált az utódlási listán keresztül.

AZ ELSŐ 90 NAP

Az első lépések nem forrást igényelnek, hanem döntést

2026 vége	Cserkeszőlő képviselő-testülete elfogadja a stratégiát, és kijelöli a végrehajtás felelőseit; meghívó az első térségi kerekasztalra a tizenhárom polgármester, a fürdő, a Touring, az Aqua-Spa, az arborétum és a nemzeti park részvételével.
2027 Q1	A végrehajtás 2027. január 1-jén indul: első kerekasztal és csatlakozási nyilatkozatok; a térségi menedzser kijelölése a Tourinform bázisán, a koordinációs csoport megalakítása; egyeztetés a DIMOP Plusz programjainak gazdáival; a 395 egység Google-profil listájának kiosztása, az első harminc profil rendezése.
2027 Q2	Indulási vendégfelmérés; esti programharang és térségi programlap a fürdőben; a tizenhárom pad felmérése és felújítása; a Tiszta Tisza egyeztetése a nemzeti parkkal; az Élményhálózat-pilot szolgáltatói felhívása és az első két program tesztje.

2028
ELSŐ FELÜLVIZSGÁLAT: BIZALOM ÉS LÁTHATÓSÁG

2030
MÁSODIK: 233 EZER VENDÉGÉJSZAKA CSERKESZŐLŐN, KB. 14 EZER A JÁRÁS TÖBBI TELEPÜLÉSÉN, 2 000 CSOMAG

2032
HARMADIK: A 2035 UTÁNI IDŐSZAK ELŐKÉSZÍTÉSE

◆ A Tiszazug a következő tíz évben nem lesz nagy fürdőváros és nem lesz Tisza-tó. Azzá válhat, amire egyedül alkalmas: **egy motorral, tizenkét partnerrel és egy közös, látható és foglalható kínálattal működő, nyugodt vízparti térséggé**, ahol a turizmus haszna a tizenhárom település közösségében marad.

NOVITATIS

A teljes stratégia tizenkét fejezetben: helyzetelemzés, problématérkép, célrendszer, tizenhét beavatkozás akciótervvel, monitoring, szereplői útmutatók, mellékletek.
Novitatis Kft. · Budapest, 2026